

El marketing de redes sociales

en el siglo XXI y la aplicación eficaz del

posicionamiento de productos dentro de su

estrategia de lanzamiento

**Trabajo Fin de Grado**

Juan Pérez

El marketing de redes sociales

en el siglo XXI y la aplicación eficaz del

posicionamiento de productos dentro de su

estrategia de lanzamiento

**Trabajo Fin de Grado**

Juan Pérez

**Instrucciones:**

1. Introduce el texto que quieras en los dos campos de texto
2. Borra estas instrucciones y su cuadro de texto
3. Guarda el documento como PDF
4. Sube el archivo PDF al configurar tu pedido en Extras y accesorios > CD con funda para pegar > Con impresión de etiquetas